

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Приемная комиссия

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
Е.С. Корнев

«27» *октября* 2023 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих на образовательные
программы бакалавриата по предмету

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Новокузнецк

2023

1. Цель вступительного испытания

Настоящая программа составлена на основании требований федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования.

Цель вступительного испытания: установить уровень освоения поступающими Федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, определить теоретическую и практическую подготовленность поступающего к успешному освоению основных образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата СибГИУ.

Обучающийся должен подтвердить наличие у него (сформированность) общих и профессиональных компетенций на уровне среднего профессионального образования, достаточных для обучения по направлениям подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом.

2. Форма и структура вступительного испытания

Форма проведения вступительного испытания: тест.

Экзаменационная работа (тест) состоит из 20 заданий с выбором верного ответа из предложенных вариантов.

3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания

Тип задания	Максимальное количество баллов
20 тестовых вопросов	100 баллов (5 баллов за 1 правильный ответ)

Вступительное испытание считается не пройденным (выполненным на «неудовлетворительно»), если абитуриент получил суммарно менее 45 баллов.

4. Содержание вступительного испытания

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1.1. Система менеджмента организации

Сущность менеджмента. Цели управления. Факторы управления. Основные элементы системы управления. Принципы управления. Информация как объект и инструмент управления.

Тема 1.2. Методы менеджмента

Система методов менеджмента. Административные методы. Экономические методы. Информационные, социологические и

психологические методы управления. Эффективность методов управления.

Раздел 2. Функции менеджмента

Тема 2.1. Анализ и оценка деловой ситуации

Сущность анализа и оценки деловой ситуации. Принципы анализа и оценки деловой ситуации. Виды анализа деловой ситуации. Методы анализа деловой ситуации. Процедура анализа и оценки деловой ситуации. Аналитическое обеспечение процесса.

Тема 2.2. Разработка и принятие управленческих решений

Сущность управленческого решения. Виды управленческих решений. Принципы разработки и принятия управленческих решений. Методы разработки управленческих решений. Этапы разработки управленческих решений. Стиль управленческого решения.

Тема 2.3. Планирование как функция менеджмента

Сущность планирования. Виды планирования. Принципы планирования. Методы планирования. Этапы планирования. Структура и основные формы планов.

Тема 2.4. Мотивация как функция менеджмента

Понятие мотивации. Мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Тема 2.5. Контроль как функция менеджмента

Сущность контроля. Виды контроля. Принципы контроля. Методы контроля. Формы контроля. Этапы контроля. Поведенческие аспекты контроля.

Раздел 3. Организационные структуры, лидерство и управление рисками

Тема 3.1. Организационные структуры управления

Понятие Организационной структуры. Требования к организационной структуре. Формирование организационной структуры. Методы проектирования организационных структур. Виды организационных структур.

Тема 3.2. Проблема лидерства в управлении

Природа лидерства. Лидер и менеджер. Типология лидерства. Традиционные концепции лидерства. Концепции ситуационного лидерства. Концепция атрибутивного лидерства. Концепции харизматического и преобразующего лидерства. Эффективное лидерство.

Тема 3.3. Управление рисками

Понятие риска. Виды рисков в управлении организацией. Этапы управления рисками.

5. Образцы заданий

Примеры типовых заданий теста

(необходимо выбрать один верный вариант ответа)

1 *Укажите правильную последовательность этапов процесса управления:*

а) Постановка цели, определение критериев выбора оптимального решения, анализ ситуации, формирование множества альтернативных решений, анализ альтернатив и выбор оптимального решения, согласование решения, реализация решения, корректировка цели, критериев или множества альтернатив

б) Постановка цели, анализ ситуации, формирование множества альтернативных решений, анализ альтернатив и выбор оптимального решения, согласование решения, реализация решения, определение критериев выбора оптимального решения, корректировка цели, критериев или множества альтернатив

в) Постановка цели, анализ ситуации, определение критериев выбора оптимального решения, формирование множества альтернативных решений, анализ альтернатив и выбор оптимального решения, согласование решения, реализация решения, корректировка цели, критериев или множества альтернатив

2 *Функция “контроль” включает в себя:*

а) определение ресурсов

б) определение и выбор целей организации

в) отбор, обучение кадров

г) установление стандартов, сравнение выполненной работы со стандартами

3 *Что не является внутренней переменной организации?*

а) структура;

б) цель;

в) люди;

г) законодательство.

4 *К основным функциям управления организацией относятся:*

а) планирование;

б) делегирование;

в) обмен информацией;

г) побуждение.

5 *Согласно теории менеджмента, к основным функциям управления организацией относят:*

а) мотивация;

б) принуждение;

в) наставление;

г) наставничество.

6 *Экономические методы управления воздействуют на личные интересы работников через:*

а) правильно поставленную критику;

б) заработную плату, премии, штрафы;

в) дисциплину.

7 Способы воздействия на персонал, на основе интересов личности, группы, коллектива это:

а) экономические методы управления;

б) административно-правовые методы управления;

в) социально-психологические методы управления;

8 Что не является продуктом труда менеджера?

а) решенная задача

б) готовая продукция

в) управленческое решение

г) выполненная функция

9 Количество продукции, выпущенной работником за единицу времени, называется

а) производительностью труда

б) эффективностью труда

в) модернизацией труда

г) специализацией труда

10 Какой стиль управления имеет самую низкую степень контроля над персоналом?

а) либеральный

б) авторитарный

в) демократический

г) властный

11 Обмен информацией между организациями, подразделениями и людьми называется:

а) информационная сеть;

б) связь;

в) коммуникации;

г) сообщение.

12 Миссия организации определяется как:

а) важнейшая цель, выражающая общественное предназначение и смысл существования предприятия ;

б) идеальное представление о бизнесе и основных характеристиках предприятия и персонала;

в) общее направление деятельности организации, основной вид деятельности предприятия;

г) совокупность основных ценностных ориентаций руководства и работников предприятия.

13 Что относится к постоянным издержкам в краткосрочном периоде:

а) арендная плата за здание

б) затраты на материалы

в) сдельная зарплата рабочих

г) плата за электроэнергию для технологических целей

14 Укажите правильную последовательность стадий процесса общественного воспроизводства:

- а) производство, распределение, обмен, потребление
- б) производство, обмен, распределение, потребление**
- в) производство, потребление, обмен, распределение
- г) обмен, распределение, производство, потребление

15 Согласно закону одной фирме запрещено приобретать активы другой фирмы, если в результате ослабнет конкуренция. Этот закон непосредственно направлен против

- а) крупных компаний
- б) компаний-монополистов**
- в) акционерных компаний
- г) частных компаний

16. Совокупность всех подразделений и установленных между ними детерминированных связей — это организационная:

- а) структура;**
- б) культура;
- в) жизнь.

17 Увеличение количества самостоятельных продавцов на рынке бытовой техники привело к снижению цен на неё. Это результат

- а) конкурентной борьбы**
- б) технического прогресса
- в) ценового сговора производителей
- г) государственного регулирования

18 Какое экономическое явление отражается в следующем описании А. Смита: «Портной не шьёт себе сапоги, а покупает их у сапожника. Сапожник не шьёт для себя одежду, а покупает у портного»?

- а) специализация**
- б) инфляция
- в) социализация
- г) безработица

19 Гражданин В. получил в банке кредит, на который открыл салон красоты. Он вложил собственные сбережения в рекламную кампанию салона. В первые годы салон не приносил прибыли, но затем стал весьма доходным. Какое экономическое явление отразилось в данном факте?

- а) конкуренция
- б) торговля
- в) инфляция
- г) предпринимательство**

20 Передача государственной собственности в частные руки называется

- а) приватизацией**
- б) национализацией
- в) инфляцией

г) конкуренцией

Рекомендуемая литература:

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16617-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531382> (дата обращения: 23.09.2023).

2. Шарапова, Т. В. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Шарапова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01621-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514493> (дата обращения: 23.09.2023).

3. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505> (дата обращения: 23.09.2023).

4. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4910943> (дата обращения: 23.09.2023).

5. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514107> (дата обращения: 23.09.2023).

Составитель:

Доцент кафедры менеджмента
и отраслевой экономики,
канд. экон. наук, доцент



Е. В. Иванова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры МиОЭ, протокол № 2 от 04 октября 2023 г.

Зав. кафедрой менеджмента
и отраслевой экономики,
канд. экон. наук, доцент



Е. В. Иванова

Согласовано:

Директор Института ЭИМ
канд. экон. наук, доцент



В.В. Шипунова

